

RU-BRAND

2010



ТОП-100 Российских брендов

О Проекте «Ру.Бренд-2010»

В текущих условиях развития экономики в мире, достаточно немаловажным моментом ведения бизнеса любой компанией является наличие у нее сильной торговой марки (бренда), которая позволяет удерживать или завоевывать существенную долю рынка, а также давать возможность компании активно развиваться и выводить свою продукцию на внешние рынки. Как правило, для крупных компаний бренд является одним из самых дорогих активов в стоимости компании по сравнению с производственными мощностями. И в такой ситуации стоимости бренда уделяется наибольшее внимание при операциях по слияниям и поглощениям, а также при публичных размещениях акций компании на фондовых рынках или размещении других типов ценных бумаг с целью привлечения инвестиций.

Несмотря на доминирование международных (зарубежных) брендов на многих национальных рынках, немало внутренних (локальных) брендов имеют значительно большее влияние и со временем выходят на общенациональный и даже мировой уровень.

С начала 2010 года агентство MPP Consulting запустило полномасштабный проект оценки национальных брендов, в рамках которого первым рейтингом брендов стал рейтинг «Ру.Бренд-2010 – ТОП-100 российских брендов».

Главной задачей проекта «Ру.Бренд-2010» было определить 100 самых дорогих российских брендов, а также их реальную рыночную стоимость, основываясь на показателях финансовой деятельности компаний, использующих рассматриваемые бренды (торговые марки), а также позиций каждой компании на рынке и перспектив развития как компаний, так и их брендов.

В рейтинг вошли только бренды, созданные в России или для российских товаров (услуг), несмотря на то, насколько в дальнейшем они стали известны внутри страны или на мировых рынках. Географическая принадлежность брендов к России была основным критерием для отбора брендов, которые оценивались при составлении рейтинга.

Таким образом, «Ру.Бренд-2010» является рейтингом национальных брендов России и дает представление о реальной стоимости каждого из самых популярных российских брендов.

* Все права на торговые марки и товарные знаки, указанные или упоминаемые в рейтинге, принадлежат их владельцам.

Методика расчета стоимости бренда основана на оценке финансовых составляющих деятельности компаний, использующих бренд, а также учитывает целый ряд факторов, максимально отображающих рыночные условия, в которых существует бренд, возможные угрозы и перспективы развития бренда и сферы бизнеса, в котором представлен каждый бренд.

Данная методика разработана на основе анализа всех факторов, влияющих на рыночную стоимость бренда: положение компании на рынке, ценность бренда для потребителя, а также коэффициенты, отображающие тренды развития компании и ее бренда по всем направлениям.

Формула расчета стоимости бренда:

$$V_b = P_t * GP * (GP/NS) * (Q_i * Q_c * Q_f * Q_m) * U_{id}$$

где:

V_b - стоимость бренда
 P_t - статический коэффициент
 GP - валовая прибыль
 NS - валовая выручка от реализации
 Q_i - инвестиционный коэффициент
 Q_c - географический коэффициент
 Q_f - технологический коэффициент
 Q_m - конкурентный коэффициент
 U_{id} - уникальный идентификатор

Стоит отметить, что стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

Таки образом, методика оценки брендов агентства MPP Consulting является действенным и эффективным инструментом оценки реальной рыночной стоимости торговых марок (брендов) с учетом всех факторов, влияющих на данный показатель.

* Стоимость брендов в рейтинге указана в миллионах долларов США

ТОП-100 1 - 20 место

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Логотип	Отрасль
1	Beeline	7 552	 Билайн™	Телекоммуникации
2	МТС	6 115		Телекоммуникации
3	Балтика	2 560		Пивобезалкогольная отрасль
4	Зеленая марка	1 188		Ликероводочная отрасль
5	Лукойл	1 040		Нефтепереработка и торговля ГСМ
6	Простоквашино	790		Молочная промышленность
7	Клинское	680		Пивобезалкогольная отрасль
8	Растишка	550		Молочная промышленность
9	Путинка	540		Ликероводочная отрасль
10	Мегафон	512		Телекоммуникации
11	Чудо	498		Молочная промышленность
12	Яндекс	477		Интернет и программное обеспечение
13	ТНК	450		Нефтепереработка и торговля ГСМ
14	ВТБ	444		Банковские услуги
15	Пятерочка	433		Ритейл
16	Домик в деревне	422		Молочная промышленность
17	Добрый	409		Пивобезалкогольная отрасль
18	Альфа-Банк	365		Банковские услуги
19	Столичная	349		Ликероводочная отрасль
20	АВВУ	335		Интернет и программное обеспечение

ТОП-100 21 - 40 место

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Логотип	Отрасль
21	Роснефть	319		Нефтепереработка и торговля ГСМ
22	НТВ	313		СМИ
23	Арсенальное	304		Пивобезалкогольная отрасль
24	Сбербанк	299		Банковские услуги
25	Фруктовый Сад	272		Пивобезалкогольная отрасль
26	Аэрофлот	224		Транспорт
27	Газпром	222		Нефтепереработка и торговля ГСМ
28	Рамблер	216		Интернет и программное обеспечение
29	Роллтон	208		Продукты питания
30	ОстаНкино	199		Мясоперерабатывающая промышленность
31	Охота	196		Пивобезалкогольная отрасль
32	Веселый молочник	195		Молочная промышленность
33	РотФронт	181		Кондитерская промышленность
34	Я	171		Пивобезалкогольная отрасль
35	Ингосстрах	167		Страхование
36	Северсталь	155		Горно-металлургический комплекс
37	Слобода	149		Масложировая промышленность
38	J7	147		Пивобезалкогольная отрасль
39	Livejournal	146		Интернет и программное обеспечение
40	Одноклассники.ru	144		Интернет и программное обеспечение

ТОП-100 41 - 60 место

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Логотип	Отрасль
41	Связной	140		Ритейл
42	Моя Семья	138		Пивобезалкогольная отрасль
43	Эльдорадо	133		Ритейл
44	Бабаевский	131		Мясоперерабатывающая промышленность
45	Седьмой континент	129		Ритейл
46	Ярпиво	118		Пивобезалкогольная отрасль
47	Банк Москвы	117		Банковские услуги
48	Перекресток	116		Ритейл
49	Золотая бочка	115		Пивобезалкогольная отрасль
50	Трансаэро	115		Транспорт
51	Старый Мельник	113		Пивобезалкогольная отрасль
52	Магнит	111		Ритейл
53	1С	110		Интернет и программное обеспечение
54	РТС	109		Фондовый рынок
55	Тинькофф	105		Пивобезалкогольная отрасль
56	Лада	100		Автомобильная отрасль
57	Норникель	97		Горно-металлургический комплекс
58	Невское	96		Пивобезалкогольная отрасль
59	Бочкарев	95		Пивобезалкогольная отрасль
60	Тонус	93		Пивобезалкогольная отрасль

ТОП-100 61 - 80 место

Бренд	Стоимость, млн.\$	Логотип	Отрасль
61 Пять озер	92		Ликероводочная отрасль
62 Ведомости	91		СМИ
63 Микоян	90		Мясоперерабатывающая промышленность
64 S7	89		Транспорт
65 РБК	88		СМИ
66 Черкизовский	87		Мясоперерабатывающая промышленность
67 Большая кружка	86		Молочная промышленность
68 Ростик'с	85		Рестораны, кафе, гостиницы
69 Славянская	83		Ликероводочная отрасль
70 Макфа	81		Продукты питания
71 mail.ru	74		Интернет и программное обеспечение
72 Камаз	73		Автомобильная отрасль
73 Очаково	70		Пивобезалкогольная отрасль
74 Carlo Pazzolini	69		Легкая промышленность
75 Сто рецептов красоты	68		Косметика
76 Вконтакте.ру	65		Интернет и программное обеспечение
77 Коммерсантъ	64		СМИ
78 Беленькая	61		Ликероводочная отрасль
79 Росно	60		Страхование
80 Евраз	59		Горно-металлургический комплекс

ТОП-100 81 - 100 место

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Логотип	Отрасль
81	Царицыно	58		Мясоперерабатывающая промышленность
82	РУСАЛ	57		Горно-металлургический комплекс
83	Газель	55		Автомобильная отрасль
84	Первый канал	54		СМИ
85	Красный Октябрь	53		Кондитерская промышленность
86	Евросеть	52		Ритейл
87	Amtel	51		Автомобильная отрасль
88	Балтимор	50		Продукты питания
89	Касперский	48		Интернет и программное обеспечение
90	Corbina Telekom	46		Телекоммуникации
91	Сибирская корона	45		Пивобезалкогольная отрасль
92	Faberlic	44		Косметика
93	Журавли	43		Ликероводочная отрасль
94	Черный жемчуг	42		Косметика
95	Русский Стандарт Банк	41		Банковские услуги
96	СТС	39		СМИ
97	Чистая линия	38		Косметика
98	Cordiant	37		Автомобильная отрасль
99	Ренова	36		Горно-металлургический комплекс
100	Толстяк	35		Пивобезалкогольная отрасль

Рейтинг «Ру.Бренд-2010» стал первым в серии рейтингов национальных брендов, которые запланированы к публикации агентством MPP Consulting в 2010 году.

Кроме этого, «Ру.Бренд-2010» является первым рейтингом, включающим в себя 100 самых дорогих российских брендов.

Проблема определения реальной рыночной стоимости брендов стоит очень давно, и наше агентство в первую очередь ставило перед собой цель создать единую универсальную методику оценки брендов, которая сможет быть применена для определения реальной рыночной стоимости любого бренда на любом рынке.

Разработанная и примененная в данном рейтинге методика оценки максимально точно отображает все параметры, формирующие рыночную стоимость каждого бренда, и дает возможность определить и сформировать список самых дорогих национальных брендов в каждой отдельно взятой стране.

Надеемся, что данный рейтинг, а также методика оценки, станут востребованы компаниями и бизнесом, и помогут более точно и быстро определять реальную рыночную стоимость брендов.

MPP Consulting

Украина, Киев

+38-044-361-46-47

www.mppconsulting.com.ua

office@mppconsulting.com.ua