

# BELBRAND 2014

TOP 100  
BELARUSIAN BRANDS



# О рейтинге «БелБренд»

Рейтинг «БелБренд 2014» является пятым рейтингом белорусских брендов в серии исследований потенциальной стоимости брендов в Беларуси с 2010 года. За эту пятилетку на многих рынках произошли существенные изменения, что во многом повлияло не только на сами компании, их бизнес, планы и перспективы развития, но и на их бренды (торговые марки).

Наблюдаемые изменения скорее имеют эволюционный характер, так как любой рынок не является статическим и подвержен перманентному движению как в сторону роста, так и в сторону сужения, что и определяет в большинстве случаев поведение компаний на рынке и отражается на позициях и жизненном цикле их брендов.

Учитывая специфику региона планеты, в котором существуют белорусские бренды, лишь немногим из них удастся активно продвигаться на удаленные рынки, и большая часть брендов все же сосредотачивают свое присутствие в рамках восточно-европейского региона. Отчасти это объясняется культурными и лингвистическими барьерами, но в большинстве случаев на высоко-конкурентных рынках уже не первое десятилетие присутствуют транснациональные корпорации, с которыми не так то и просто сражаться за рыночные позиции белорусским брендам, не имеющим столь длительной истории присутствия на мировых рынках.

Надеемся, что наши исследования белорусских брендов помогут узнать больше о специфике влияния рынков разных стран на бренды, их становление, развитие, и, естественно, формирование ценности и рыночной стоимости.

\* Стоимость брендов, указанных в рейтинге, выражена в миллионах долларов США.

\*\* Все права торговые марки и товарные знаки, указанные в рейтинге, принадлежат их владельцам.

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Отрасль
1	 Санта-Бремор	71,7	Продукты питания
2	 Бабушкина крынка	69,5	Молочная промышленность
3	 Milavitsa	68,2	Легкая промышленность
4	 Бульбашь	53,8	Ликероводочная отрасль
5	 Аліварыя	51,0	Пивобезалкогольная отрасль
6	 Conte	49,9	Легкая промышленность
7	 Савушкин продукт	48,5	Молочная промышленность
8	 Крыніца	47,3	Пивобезалкогольная отрасль
9	 Velcom	44,1	Телекоммуникации
10	 Спартак	33,8	Кондитерская промышленность
11	 Коммунарка	30,6	Кондитерская промышленность
12	 Крышталь	29,7	Ликероводочная отрасль
13	 Беларусбанк	28,9	Финансовые услуги
14	 ABC	24,4	Продукты питания
15	 На100яций	21,7	Пивобезалкогольная отрасль
16	 Лідскае	21,5	Пивобезалкогольная отрасль
17	 Речицкае	17,3	Пивобезалкогольная отрасль
18	 Налібокі	15,7	Ликероводочная отрасль
19	 ViElita	15,4	Косметика
20	 Дарида	14,2	Пивобезалкогольная отрасль

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Отрасль
21	 Сочный	14,1	Пивобезалкогольная отрасль
22	 Аквадив	14,0	Пивобезалкогольная отрасль
23	 Приорбанк	13,8	Финансовые услуги
24	 Лепелька	12,9	Молочная промышленность
25	 Минская	12,8	Пивобезалкогольная отрасль
26	 МАЗ	12,3	Машиностроение
27	 БПС-Банк	12,2	Финансовые услуги
28	 Соседи	12,1	Ритейл
29	 Экзотик	11,6	Пивобезалкогольная отрасль
30	 Славянские традиции	11,1	Молочная промышленность
31	 Бобров	10,8	Пивобезалкогольная отрасль
32	 Атлант	10,5	Электроника и оборудование
33	 Белкельме	10,4	Легкая промышленность
34	 Придвинье	10,2	Ликероводочная отрасль
35	 Белтелеком	9,9	Телекоммуникации
36	 Бела-Кола	9,8	Пивобезалкогольная отрасль
37	 На недельку	9,5	Ритейл
38	 Vy-Fly	9,4	Телекоммуникации
39	 Сваяк	9,3	Ликероводочная отрасль
40	 БелМаркет	9,2	Ритейл

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Отрасль
41	 Евроопт	9,0	Ритейл
42	 Витэкс	8,9	Косметика
43	 Serge	8,8	Легкая промышленность
44	 Gefest	8,5	Электроника и оборудование
45	 БелАЗ	8,1	Машиностроение
46	 Белинвестбанк	7,9	Финансовые услуги
47	 Світанак	7,7	Легкая промышленность
48	 Horizont	7,5	Электроника и оборудование
49	 Беларусь	7,4	Машиностроение
50	 Белрыба	7,2	Продукты питания
51	 Марко	6,9	Легкая промышленность
52	 Белгосстрах	6,8	Страхование
53	 Беловежская пуща	6,5	Туризм
54	 Лидская буренушка	6,2	Молочная промышленность
55	 Мегатоп	6,1	Ритейл
56	 Мясная держава	5,9	Мясная промышленность
57	 Пастораль	5,8	Продукты питания
58	 Здравушка	5,7	Молочная промышленность
59	 Беллакт	5,1	Молочная промышленность
60	 Купалинка	4,8	Легкая промышленность

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Отрасль
61	 Axis	4,7	Ритейл
62	 МТБанк	4,5	Финансовые услуги
63	 Белобои	4,4	Строительство и стройматериалы
64	 Минская марка	4,2	Молочная промышленность
65	 Фрост	4,1	Пивобезалкогольная отрасль
66	 Ласковое лето	3,9	Молочная промышленность
67	 Онега	3,8	Продукты питания
68	 Трайпл	3,7	Пивобезалкогольная отрасль
69	 Рогачевь	3,6	Молочная промышленность
70	 Керамин	3,45	Строительство и стройматериалы
71	 ProStore	3,4	Ритейл
72	 TUT.by	3,3	Телекоммуникации
73	 Пинскдрев	3,2	Мебель
74	 Ziko	3,1	Ритейл
75	 Белагпропромбанк	3,0	Финансовые услуги
76	 Вейнянский родник	2,9	Пивобезалкогольная отрасль
77	 Radamir	2,8	Ликероводочная отрасль
78	 Борисовский	2,75	Мясная промышленность
79	 Белорусская традиция	2,7	Мясная промышленность
80	 Belshina	2,5	Химическая отрасль

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Отрасль
81	 MAV	2,3	Строительство и стройматериалы
82	 5 элемент	2,2	Ритейл
83	 Бандидос	2,1	Пивобезалкогольная отрасль
84	 Лидская мука	2,05	Продукты питания
85	 Инко Фуд	2,0	Продукты питания
86	 A-100	1,9	Топливо и энергетика
87	 32 Жемчужины	1,85	Бытовая химия
88	 Stavka	1,8	Пивобезалкогольная отрасль
89	 Моя Славита	1,75	Молочная промышленность
90	 Алютех	1,7	Строительство и стройматериалы
91	 OPEN.by	1,6	Телекоммуникации
92	 Уладар	1,5	Продукты питания
93	 Lux	1,45	Строительство и стройматериалы
94	 Камако	1,4	Продукты питания
95	 Слодыч	1,3	Кондитерская промышленность
96	 Zorka	1,25	Ритейл
97	 Молочный мир	1,2	Молочная промышленность
98	 Нафтан	1,15	Топливо и энергетика
99	 Мономах	1,1	Ювелирная отрасль
100	 Березка	1,05	Молочная промышленность

Методика оценки потенциальной рыночной стоимости брендов основана на оценке деятельности компаний, владеющих такими брендами, а также на ряде факторов прямо либо косвенно влияющих на позиции бренда на рынке, и отображающих будущие перспективы каждого бренда, возможности его развития и потенциальные угрозы.

Формула расчета стоимости бренда:  $V = Fc * (Iq * Gq * Tq * Cq) * Uid$

где:

V – Стоимость бренда

Fc – Композитный финансовый показатель

Iq – Инвестиционный коэффициент

Gq – Географический коэффициент

Tq – Технологический коэффициент

Cq – Конкурентный коэффициент

Uid – Коэффициент уникального идентификатора бренда

Стоимость бренда указана в миллионах долларов США.

Главной особенностью методики агентства MPP Consulting по оценке потенциальной рыночной стоимости брендов является базовое определение стоимости бренда, которое включает в себя исключительно стоимость самой торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

Рейтинг составлен:

Агентство MPP Consulting

Киев, Украина

+380 44 3614647

<http://www.mppconsulting.com.ua>

[office@mppconsulting.com.ua](mailto:office@mppconsulting.com.ua)