



BELBRAND 2013

TOP 100

BELARUSIAN BRANDS



Мировая экономика существенно изменилась за последнее десятилетие, убрав географические границы для производственных мощностей и сосредоточив конкурентную борьбу фактически на уровне торговой марки товара, то есть «бренда». Поэтому битва за технологии начинает отходить на второй план, и главной становится битва за потребителя товара, то есть конкуренция между брендами.

Таким образом, бренд для компании имеет больший вес и значение в ее бизнес-процессах, чем это было ранее, когда все определяло только технологическое превосходство. Именно в последние годы мы можем наблюдать ситуацию, когда компания владеет только брендом, и не имея больших производственных мощностей является лидером рынка по объемам исключительно за счет производственного аутсорсинга. Для таких компаний бренд является самой большой ценностью и фактически его потенциальная стоимость может равняться стоимости самой компании.

Рейтинг самых дорогих белорусских брендов впервые был составлен нашим агентством в 2010. «БелБренд 2010» стал первым в своем роде рейтингом в Беларуси, открыв новый этап в исследованиях брендов в странах СНГ.

Рейтинг «БелБренд 2013» является четвертым рейтингом белорусских брендов в данной серии, позволяя не просто констатировать сухие цифры потенциальной стоимости брендов, но и видеть динамику изменения этого показателя из года в год, а также наблюдать общий инвестиционный и конкурентный уровень в каждой отрасли, где представлены бренды, вошедшие в ТОП 100.

2012 год в плане развития экономики и рынков не принес слишком кардинальных изменений, поэтому в текущем рейтинге позиции многих брендов остались такими же, либо лишь незначительно изменились, что отражает фактические изменения рынков и рыночной конъюнктуры.

* Стоимость брендов, указанных в рейтинге, выражена в миллионах долларов США.

** Все права торговые марки и товарные знаки, указанные в рейтинге, принадлежат их владельцам.

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Отрасль
1	 Санта-Бремор	72,0	Продукты питания
2	 Milavitsa	67,7	Легкая промышленность
3	 Бабушкина крынка	65,4	Молочная промышленность
4	 Аліварыя	52,2	Пивобезалкогольная отрасль
5	 Бульбашъ	51,5	Ликероводочная отрасль
6	 Velcom	47,0	Телекоммуникации
7	 Савушкин продукт	46,4	Молочная промышленность
8	 Conte	45,9	Легкая промышленность
9	 Крыніца	43,6	Пивобезалкогольная отрасль
10	 Спартак	35,5	Кондитерская промышленность
11	 Кришталь	32,3	Ликероводочная отрасль
12	 Беларусбанк	31,3	Финансовые услуги
13	 Коммунарка	31,0	Кондитерская промышленность
14	 ABC	26,0	Продукты питания
15	 Лідское	22,6	Пивобезалкогольная отрасль
16	 На100ящий	19,0	Пивобезалкогольная отрасль
17	 BiElita	18,7	Косметика
18	 Налібокi	16,9	Ликероводочная отрасль
19	 МАЗ	16,8	Машиностроение
20	 Речицкое	16,2	Пивобезалкогольная отрасль

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Отрасль
21	 Дарида	15,5	Пивобезалкогольная отрасль
22	 Сочный	15,1	Пивобезалкогольная отрасль
23	 Приорбанк	14,9	Финансовые услуги
24	 БПС-Банк	11,5	Финансовые услуги
25	 Аквадив	11,2	Пивобезалкогольная отрасль
26	 Придвинье	11,0	Ликероводочная отрасль
27	 Белтелеком	10,8	Телекоммуникации
28	 Бобров	10,7	Пивобезалкогольная отрасль
29	 Бела-Кола	10,3	Пивобезалкогольная отрасль
30	 Gefest	10,2	Электроника и оборудование
31	 Славянские традиции	10,1	Молочная промышленность
32	 Белкельме	9,9	Легкая промышленность
33	 Экзотик	9,8	Пивобезалкогольная отрасль
34	 На недельку	9,7	Ритейл
35	 Белгосстрах	9,6	Страхование
36	 Витэк	9,5	Косметика
37	 Ву-Фли	9,4	Телекоммуникации
38	 Атлант	9,2	Электроника и оборудование
39	 Соседи	9,1	Ритейл
40	 Минская	9,0	Пивобезалкогольная отрасль

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Отрасль
41	 Беларусь	8,9	Машиностроение
42	 БелАЗ	8,8	Машиностроение
43	 Свяяк	8,7	Ликероводочная отрасль
44	 Serge	8,6	Легкая промышленность
45	 Евроопт	8,5	Ритейл
46	 МТБанк	8,1	Финансовые услуги
47	 Horizont	7,9	Электроника и оборудование
48	 Лепелька	7,55	Молочная промышленность
49	 Белинвестбанк	7,4	Финансовые услуги
50	 Світанак	7,3	Легкая промышленность
51	 Марко	7,2	Легкая промышленность
52	 БелМаркет	6,8	Ритейл
53	 Беловежская пуща	6,7	Туризм
54	 Белрыба	6,4	Продукты питания
55	 Мясная держава	6,2	Мясная промышленность
56	 Купалинка	5,6	Легкая промышленность
57	 Пастораль	5,5	Продукты питания
58	 Мегатоп	5,3	Ритейл
59	 Белобои	5,1	Строительство и стройматериалы
60	 Здравушка	4,95	Молочная промышленность

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Отрасль
61	 Лидская буренушка	4,9	Молочная промышленность
62	 Беллакт	4,85	Молочная промышленность
63	 Фрост	4,8	Пивобезалкогольная отрасль
64	 TUT.by	4,7	Телекоммуникации
65	 Axis	4,6	Ритейл
66	 Онега	4,3	Продукты питания
67	 Белагропромбанк	4,1	Финансовые услуги
68	 Трайпл	4,0	Пивобезалкогольная отрасль
69	 Рогачевь	3,9	Молочная промышленность
70	 Пинскдрев	3,8	Мебель
71	 Керамин	3,8	Строительство и стройматериалы
72	 Belshina	3,4	Химическая отрасль
73	 Белорусская традиция	3,35	Мясная промышленность
74	 Минская марка	3,25	Молочная промышленность
75	 Radamir	3,2	Ликероводочная отрасль
76	 ProStore	3,1	Ритейл
77	 Борисовский	3,0	Мясная промышленность
78	 5 элемент	2,9	Ритейл
79	 MAV	2,8	Строительство и стройматериалы
80	 Вейнянский родник	2,7	Пивобезалкогольная отрасль

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Отрасль
81	 Ласковое лето	2,6	Молочная промышленность
82	 Stavka	2,4	Пивобезалкогольная отрасль
83	 Березка	2,2	Молочная промышленность
84	 32 Жемчужины	2,1	Бытовая химия
85	 Ziko	1,9	Ритейл
86	 Слодыч	1,85	Кондитерская промышленность
87	 Алютех	1,8	Строительство и стройматериалы
88	 Камако	1,75	Продукты питания
89	 Инко Фуд	1,7	Продукты питания
90	 Лидская мука	1,65	Продукты питания
91	 Золотая капля	1,6	Продукты питания
92	 A-100	1,55	Топливо и энергетика
93	 Мономах	1,45	Ювелирная отрасль
94	 Молочный мир MIP	1,4	Молочная промышленность
95	 Нафтан	1,35	Топливо и энергетика
96	 Бандидос	1,25	Пивобезалкогольная отрасль
97	 Уладар	1,2	Продукты питания
98	 OPEN.by	1,15	Телекоммуникации
99	 Моя Славита	1,1	Молочная промышленность
100	 Lux	1,05	Строительство и стройматериалы

Методика оценки потенциальной рыночной стоимости брендов основана на оценке деятельности компаний, владеющих такими брендами, а также на ряде факторов прямо либо косвенно влияющих на позиции бренда на рынке, и отображающих будущие перспективы каждого бренда, возможности его развития и потенциальные угрозы.

Формула расчета стоимости бренда: $V = Fc * (Iq * Gq * Tq * Cq) * Uid$

где:

- V – Стоимость бренда
- Fc – Композитный финансовый показатель
- Iq – Инвестиционный коэффициент
- Gq – Географический коэффициент
- Tq – Технологический коэффициент
- Cq – Конкурентный коэффициент
- Uid – Коэффициент уникального идентификатора бренда

Стоимость бренда указана в миллионах долларов США.

Главной особенностью методики агентства MPP Consulting по оценке потенциальной рыночной стоимости брендов является базовое определение стоимости бренда, которое включает в себя исключительно стоимость самой торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

Рейтинг составлен:

Агентство MPP Consulting
Киев, Украина
+380 44 3614647
<http://www.mppconsulting.com.ua>
office@mppconsulting.com.ua