UkrBrand 2010

ТОП-100
Украинских брендов

MPP Consulting

О проекте «УкрБренд»

С начала 2010 года агентство MPP Consulting запустило полномасштабной проект оценки национальных брендов, в рамках которого был составлен рейтинг «УкрБренд-2010 – ТОП-100 украинских брендов».

Главной задачей рейтинга «УкрБренд-2010» было определить 100 самых дорогих украинских брендов, а также их реальную рыночную стоимость, основываясь на показателях финансовой деятельности компаний, использующих рассматриваемые бренды, а также перспектив развития как компаний, так и их брендов.

В существующих условиях развития мировой экономики, достаточно немаловажным моментом ведения бизнеса каждой компанией является наличие у нее сильной торговой марки (бренда), которая позволяет удерживать существенную долю рынка, а также давать возможность компании активно развиваться и выводить свою продукцию на новые рынки.

Как правило, для крупных мировых компаний бренд является одним из самых дорогих активов в стоимости компании по сравнению с существующими производственными мощностями.

Несмотря на доминирование международных брендов на многих национальных рынках, немало внутренних, а зачастую и локальных, брендов имеют значительно большее влияние и со временем выходят на общенациональный и даже мировой уровень.

В рейтинг «УкрБренд-2010» вошли только бренды, созданные в Украине или для украинских товаров (услуг), несмотря на то, насколько в дальнейшем они стали известны внутри страны или на мировых рынках. Географическая принадлежность брендов к Украине была основным критерием для отбора брендов при составлении рейтинга.

Учитывая тот факт, что рейтинг «УкрБренд» впервые выходит в формате «ТОП-100», в данном рейтинге появилось очень много новых марок, которые не присутствовали в предыдущих трех рейтингах, вышедших в формате «ТОП-50».

* Все права на торговые марки и товарные знаки, указанные или упоминаемые в рейтинге, принадлежат их владельцам.

Методика

Методика расчета стоимости бренда основана на оценке финансовых составляющих деятельности компаний, использующих бренд, а также учитывает ряд факторов, отображающих рыночные условия, в которых существует бренд, а также возможные угрозы и перспективы развития бренда и соответствующих отраслей.

Данная методика разработана на основе анализа факторов, влияющих на реальную рыночную стоимость бренда: положение компании на рынке, ценность бренда для потребителя, а также коэффициенты, отображающие основные тренды развития компании и ее бренда.

Формула расчета стоимости бренда:

$$Vb = Pt*GP*(GP/NS)(Qi*Qc*Qf*Qm)*Uid$$

где:

Vb - стоимость бренда
Pt - статический коэффициент
GP - валовая прибыль
NS - валовая выручка от реализации
Qi - инвестиционный коэффициент
Qc - географический коэффициент
Qf - технологический коэффициент
Qm - конкурентный коэффициент
Uid - уникальный идентификатор

Стоит отметить, что стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

* Стоимость брендов в рейтинге указана в миллионах долларов США

ТОП-100 1 - 20 место

	Бренд	Стоимость млн. $	Логотип	Отрасль
1	Nemiroff	404,0		Ликероводочная отрасль
2	Оболонь	322,0		Пивобезалкогольная отрасль
3	Черниговское	274,0		Пивобезалкогольная отрасль
4	Хортиця	197,0		Ликеро-водочная отрасль
5	Киевстар	192,0		Телекоммуникации
6	Roshen	167,0		Кондитерская промышленность
7	Сандора	155,0		Пивобезалкогольная отрасль
8	Славутич	149,0		Пивобезалкогольная отрасль
9	Life:)	125,0		Телекоммуникации
10	Хлебный Дар	117,5		Ликероводочная отрасль
11	Торчин	112,0		Продукты питания
12	Мивина	105,5		Продукты питания
13	Чумак	102,5		Продукты питания
14	Корона	98,0		Кондитерская промышленность
15	SV	82,4		Ликероводочная отрасль
16	Верес	80,5		Продукты питания
17	Наша Ряба	77,0		Продукты питания
18	Олейна	76,5		Продукты питания
19	Свиточ	72,0		Кондитерская промышленность
20	Цельсий	69,9		Ликероводочная отрасль

MPP Consulting

ТОП-100 21 - 40 место

	Бренд	Стоимость млн. $	Логотип	Отрасль
21	Prime	66,2		Ликероводочная отрасль
22	Сильпо	57,0		Ритейл
23	Gala	56,7		Бытовая химия
24	Люкс	55,4		Продукты питания
25	Эпицентр	52,2		Стройматериалы
26	Jaffa	52,0		Пивобезалкогольная отрасль
27	Тульчинка	51,5		Молочная промышленность
28	Конти	50,5		Кондитерская промышленность
29	Моршинская	46,8		Пивобезалкогольная отрасль
30	ПриватБанк	46,0		Банковские услуги
31	Marengo	44,8		Ликеро-водочная отрасль
32	Козырная карта	43,2		Рестораны, кафе, гостиницы
33	Метинвест	41,0		Горно-металлургический комплекс
34	Миргородская	40,0		Пивобезалкогольная отрасль
35	1+1	39,5		СМИ
36	Коктебель	38,8		Ликероводочная отрасль
37	Гавриловские курчата	38,2		Продукты питания
38	Фокстрот	38,1		Ритейл
39	Росинка	38,0		Пивобезалкогольная отрасль
40	Садочок	36,4		Пивобезалкогольная отрасль

ТОП-100 41 - 60 место

	Бренд	Стоимость млн. $	Логотип	Отрасль
41	President	34,5		Молочная промышленность
42	WOG	33,2		Топливо и энергетика
43	Клуб Сыра	33,1		Молочная промышленность
44	Фанни	32,9		Молочная промышленность
45	Львовское	32,8		Пивобезалкогольная отрасль
46	Рогань	32,4		Пивобезалкогольная отрасль
47	Medoff	31,8		Ликероводочная отрасль
48	Оранта	31,0		Страхование
49	Arterium	29,9		Фармацевтика
50	АВК	29,3		Кондитерская промышленность
51	ОККО	28,5		Топливо и энергетика
52	Правекс-Банк	28,2		Банковские услуги
53	Коблево	28,0		Ликероводочная отрасль
54	Vega	27,9		Телекоммуникации
55	Новая линия	27,5		Стройматериалы
56	Велика Кишеня	26,6		Ритейл
57	Антонов	26,3		Транспорт
58	Массандра	26,0		Ликероводочная отрасль
59	Интер	25,0		СМИ
60	5 капель	24,6		Ликероводочная отрасль

MPP Consulting

ТОП-100 61 - 80 место

	Бренд	Стоимость млн. $	Логотип	Отрасль
61	Фора	24,5		Ритейл
62	Артемовское	24,3		Ликероводочная отрасль
63	СТБ	24,1		СМИ
64	Биола	23,4		Пивобезалкогольная отрасль
65	Буковель	22,9		Туризм
66	Мягков	22,7		Ликероводочная отрасль
67	Дарница	22,0		Фармацевтика
68	Живчик	21,5		Пивобезалкогольная отрасль
69	Укрсоцбанк	20,9		Банковские услуги
70	Аеросвит	20,2		Транспорт
71	Олимп	19,9		Ликероводочная отрасль
72	ICTV	19,5		СМИ
73	Ятрань	19,1		Продукты питания
74	Гринвич	18,8		Ликероводочная отрасль
75	Inkerman	18,6		Ликероводочная отрасль
76	Космо	18,5		Ритейл
77	Интерпайп	17,0		Горно-металлургический комплекс
78	Автолюкс	16,8		Транспорт
79	Новый канал	16,2		СМИ
80	ЕКО маркет	15,5		Ритейл

MPP Consulting

ТОП-100 81 - 100 место

	Бренд	Стоимость млн. $	Логотип	Отрасль
81	Олком	15,0		Продукты питания
82	Мобилочка	14,8		Ритейл
83	Blagoff	14,3		Ликероводочная отрасль
84	Шостка	14,2		Молочная промышленность
85	Ласуня	14,1		Молочная промышленность
86	Ощадбанк	14,0		Банковские услуги
87	Stoletov	13,8		Ликероводочная отрасль
88	Нежин	13,7		Продукты питания
89	Фуршет	13,6		Ритейл
90	Arber	13,0		Легкая промышленность
91	Шустов	12,9		Ликероводочная отрасль
92	Белая линия	12,7		Молочная промышленность
93	Галактон	12,5		Молочная промышленность
94	Клинков	12,0		Ликероводочная отрасль
95	Билосвит	11,8		Молочная промышленность
96	Oreanda	11,7		Ликероводочная отрасль
97	Идекс	11,6		Продукты питания
98	Селянське	11,4		Молочная промышленность
99	Zarina	11,3		Ювелирная отрасль
100	Яготинське	11,2		Молочная промышленность

MPP Consulting

Оценка отраслей

1. Ликероводочная отрасль

Ликероводочная отрасль остается «бессменным» лидером рейтинга вот уже четвертый год подряд. Как и годом ранее, первое место удерживает бренд «Nemiroff» с ценой в 404 млн.$. Бренд «Хортица» утратил позиции и со второго места переместился на 4 с ценой 197 млн.$. Новичок рейтинга «Хлебный Дар» сразу вышел на 10 место, потеснив «SV», который утратил в стоимости и опустился на 15 место. Водка «Цельсий» и «Prime» заняли соответственно 20 и 21 места, при этом «Prime» сохранил свою позицию, а «Цельсий» стал новичком рейтинга.
Ставший очень популярным в последнее время бренд «Marengo» вышел на 26 место с ценой 44,8 млн.$ и обошел «Коктебель» на 5 позиций, хотя последний с 50 места в 2009 году поднялся до 36 места.
Новичок рейтинга «Medoff» занял сразу 47 место, а следом за ним на 53 и 58 местах идут винные марки «Коблево» и «Массандра».
Получивший статус общеизвестного, бренд «5 капель» опустился с 42 на 60 место, но при этом смог вырасти в цене до 24,6 млн.$.
В последней части рейтинга дружно идут такие новинки рейтинга: «Артемовское» - 62 место, «Мягков» - 66 место, «Олимп» - 71 место, «Гринвич» - 74 место, «Inkerman» - 75 место, «Blagoff» - 83 место, «Stoletov» - 87 место, «Шустов» - 91 место, «Клинков» - 94 место, и замыкает список представителей отрасли «Oreanda» на 96 месте.
В целом, ликероводочная отрасль стала самой многочисленной в данном рейтинге – 22 бренда из 100.

2. Пивобезалкогольная отрасль

Пивобезалкогольная отрасль следующая по численности – 13 брендов, из которых 5 представляют пивные бренды.
Бесспорным лидером в пивной отрасли остается бренд «Оболонь», занявший 2 место с ценой в 322 млн.$, но в последнее время его постепенно догоняет «Черниговское», которое с 5 места в 2009 году поднялось до третьего и оценивается сегодня в 274 млн.$.
Другие представители пивного направления менее сильны: «Славутич» - 8 место и 149 млн.$, а дальше дружно идут «Львовское» на 45 месте и «Рогань» на 46-ом.
Среди соков и напитков уверенно лидирует «Сандора» (7 место), значительно оторвавшись от ближайшего конкурента «Jaffa» (26 место). Следом очень плотно идут «Моршинская» (29 место), «Миргородская» (34 место), «Росинка» (39 место) и «Садочок» (40 место).
Чуть дальше от лидеров отстали «Биола» и «Живчик» - 64 и 68 места соответственно.
В целом, по данной отрасли можно констатировать увеличение стоимости брендов, кроме бренда «Биола», которая значительно снизила стоимость и с 28 места опустилась на 64.

3. Телекоммуникации

В отрасли телекоммуникаций представителей оказалось немного. Лидером остается «Киевстар» с оценкой в 192 млн.$ и 5-ым местом. За год бренд потерял 1 позицию и незначительно снизил цену (на 4%).
Немного отстает «Life:)» с ценой в 125 млн.$ и 9-ым местом в рейтинге. По сравнению с прошлым годом, данный бренд опустился на 2 позиции, но значительно прибавил в цене.
Большие надежды подает новый бренд «Vega», занывший в этом рейтинге 54 место.

Оценка отраслей

4. Кондитерская промышленность

Кондитерская промышленность занимает достаточно высокие позиции в рейтинге: бренд «Roshen» поднялся с 13 места до 6-го с оценкой в 167 млн.$.
«Корона» с 16 места и оценки в 51,4 млн.$ вышла на 14 место и 98 млн.$. Следом достаточно плотно идет «Свиточ» - 19 место и 72 млн.$.
Чуть дальше в рейтинге расположились «Конти» (28 место) и «АВК (50 место).

5. Продукты питания

На один бренд меньше пивобезалкогольной отрасли представляет в рейтинге и отрасль продуктов питания – 12 брендов.
Наилучшие показатели у марки «Торчин» - 11 место и 112 млн.$. Следом за ним вплотную идут «Мивина» с ценой в 105,5 млн.$ и «Чумак» (102,5 млн.$). Немного далее такой же плотной тройкой стоят «Верес» (16 место), «Наша ряба» (17 место) и «Олейна» (18 место). Все эти бренды за последний год показали очень существенный прирост своей рыночной стоимости.
Далее следует бренд «Люкс», поднявшийся на 1 место вверх и занимающий 24 позицию с 55,4 млн.$. С большим отрывом идет марка «Гавриловские курчата» (37 место).
А вот следующие представители продуктов питания находятся в рейтинге значительно ниже: «Ятрань» - 73 место, «Олком» - 81 место, «Нежин» - 88 место и «Идекс» - 97 место.

6. Ритейл

Сфера розничной торговля также за прошедший год претерпела существенные изменения.
Бренд «Сильпо» уверенно сохранил за собой 22 место и подорожал с 43 до 57 млн.$. Ближайший конкурент по отрасли «Фокстрот» занял только 38 место, а «Велика кишеня» всего 56-ое.
Дальше участники рейтинга располагаются относительно плотно. Марка «Фора» набрала 24,5 млн.$ и вышла на 61 место, сеть «Космо» - 18,5 млн.$ и 76 место, сеть супермаркетов «ЕКО маркет» - 15,5 млн.$ и 80 место, бренд магазинов «Мобилочка» - 14,8 млн.$ и 82 место. Больше всего за прошедший год утратил бренд «Фуршет», опустившись с 29 места на 89-ое и получив оценку всего в 13,6 млн.$ (против 32 млн.$ годом ранее).

7. Бытовая химия

Как и в прошлые годы, единственным представителем отрасли бытовой химий в рейтинге украинских брендов является бренд «Gala».
По сравнению с прошлым годом «Gala» потеряла несколько позиций (с 20 на 23 место), но увеличила свою стоимость с 45,5 млн.$ в 2009 году до 56,7 млн.$ в 2010 году.

Оценка отраслей

8. Стройматериалы

Отрасль стройматериалов представлена в рейтинге также немногочисленно – всего два бренда, при этом оба они являются не производителями, а дистрибьюторами стройматериалов.
Первый, и самый известный сегодня в Украине – это бренд «Эпицентр», получивший оценку в 52,2 млн.$ и 25 место в рейтинге. Следом за ним с большим отрывом идет бренд «Новая линия» - 55 место и 27,5 млн.$.

9. Молочная промышленность

Молочная отрасль тоже достаточно хорошо представлена в рейтинге – 11 брендов.
Самым догорим брендом молочной отрасли стала «Тульчинка», занявшая 27 место с ценой в 51,5 млн.$. Далее очень плотно идут «President» (41 место), «Клуб Сыра» (43 место) и «Фанни» (44 место).
В целом, представители данного сегмента рынка расположились в рейтинге очень плотно, а в трех случаях даже попарно: 43 и 44 места, 84 («Шостка») и 85 («Ласуня»), а также 92 («Белая Линия») и 93 («Галактон») места.
Также молочные бренды и замыкают рейтинг УкрБренд-2010: «Билосвит» на 95 месте, «Селянське» на 98 месте и «Яготинське» на 100 месте.

10. Банковские услуги

В результате нестабильности на финансовых рынках бренды банковской отрасли в этом году не смогли нарастить стоимость своих брендов, из-за чего среди них произошли существенные изменения в позициях. Как и в 2009 году, самым дорогим банковским брендом остается «ПриватБанк», который сохранил неизменную стоимость в 46 млн.$, но опустился с 19 на 30 место.
«Правекс-Банк» даже немного повысил стоимость с 28 до 28,2 млн.$, но также упал с 32 до 52 места.
«Укрсоцбанк» потерял в цене 0,1 млн.$ и опустился на 31 позицию до 69 места.
Новый представитель банковской сферы «Ощадбанк» вышел на 86 место с оценкой в 14 млн.$.

11. Рестораны, кафе, гостиницы

Единственным представителем отрасли «HoReCa» в рейтинге 2010 года стал бренд «Козырная карта», который занял 32 место с рыночной стоимостью бренда в 43,2 млн.$. Благодаря активным действиям по расширению своего присутствия на рынке, бренд имеет все шансы показать существенный рост своей стоимости в ближайшей перспективе.

12. Горно-металлургический комплекс

Горно-металлургический комплекс представлен всего двумя представителями, которые являются активными игроками на международных рынках, благодаря чему существенно повышают стоимость своих брендов. Учитывая разную направленность продукции и специфику их работы, позиции этих брендов также очень различаются: «Метинвест» занял 33 место с оценкой в 41 млн.$, а «Интерпайп» 77 место с ценой в 17 млн.$.

Оценка отраслей

13. СМИ

Отрасль СМИ представлена в рейтинге немногочисленно – только 5 брендов.
При этом самый дорогой бренд «1+1» занимает только 35 место (вместо 24-го в 2009 году) и имеет рыночную стоимость 39,5 млн.$.
Далее довольно плотно идут еще четыре телевизионных канала: «Интер» (59 место), «СТБ» (63 место), «ICTV» (72 место) и новичок рейтинга «Новый канал» (79 место).

14. Топливо и энергетика

В связи со спецификой отрасли, в сегменте топлива и энергетики представлены всего два бренда, которые занимаются розничной реализацией топлива. Оба бренда показали рост стоимости, хотя немного снизили позиции в общем рейтинге. Как и годом ранее, самый дорогой бренд в отрасли – «WOG» с оценкой в 33,2 млн.$ и 42 местом (в 2009 году 26,9 млн.$ и 33 место). Не отстает от него и бренд «ОККО» – 28,5 млн.$ и 51 место (в 2009 году 20,5 млн.$ и 40 место).

15. Страхование

За прошедший год в отрасли страхования произошли сильные изменения, но несмотря на это единственный вошедший ранее в рейтинг бренд остался среди 100 самых дорогих украинских брендов. Бренд «Оранта» в 2010 году оценивается в 31 млн.$ и, незначительно потеряв в цене, опустился с 30 на 48 место.

16. Фармацевтика

Еще одна немногочисленная отрасль в рейтинге – фармацевтика. В 2010 году оба бренда стали новичками рейтинга. Бренд «Arterium» оценен в 29,9 млн.$, а бренд «Дарница» в 22 млн.$ и заняли соответственно 49 и 67 места

17. Транспорт

В транспортной отрасли сейчас представлены три бренда против одного годом ранее. Самым дорогим стал бренд «Антонов», занявший 57 место с ценой в 26,3 млн.$.
Следом за ним на 70 месте идет еще один бренд из авиации – «Аэросвит» со стоимостью 20,2 млн.$.
Единственным украинским брендом автотранспортного направления в рейтинге оказался бренд «Автолюкс» с оценкой в 16,8 млн.$ и 78 местом.

18. Туризм

Новой отраслью в рейтинге УкрБренд стала отрасль туризма, которая представлена пока только одним брендом, но который смог завоевать общенациональную популярность.
Бренд «Буковель» вышел сразу на 65 место с рыночной стоимостью в 22,9 млн.$.

Оценка отраслей

19. Легкая промышленность

Также новая отрасль в рейтинге – легкая промышленность. Пока украинский легпром еще не так известен, как представители других отраслей, но первый в рейтинге бренд «Arber» занял 90 место и получил оценку в 13 млн.$.
Тем не менее, легкая промышленность с каждым годом набирает обороты, и будем надеяться, что в следующих рейтингах УкрБренд мы увидим новых представителей отрасли.

20. Ювелирная отрасль

Замыкает список представленных в рейтинге отраслей ювелирная отрасль, представленная брендом «Zarina». Благодаря активной рыночной позиции и выходу на международные рынки «Zarina» первой среди ювелиров может существенно улучшать свои позиции в рейтинге в будущем. Пока же бренд занял 99 место с оценочной стоимостью 11,3 млн.$.

От авторов

Рейтинг «УкрБренд-2010» является четвертым рейтингом национальных брендов Украины а рамках проекта «УкрБренд» и стал первым рейтингом, включающим в себя сразу 100 самых дорогих украинских брендов.

При создании данного рейтинга наше агентство в первую очередь ставило перед собой цель создать единую универсальную методику оценки брендов, которая сможет быть применена для определения реальной рыночной стоимости любого бренда на любом рынке.

Разработанная и примененная в данном рейтинге методика оценки максимально точно отображает все параметры, формирующие рыночную стоимость каждого бренда, и дает возможность определить и сформировать список самых дорогих национальных брендов.

Надеемся, что данный рейтинг, а также методика оценки брендов, станут востребованы представителями бизнеса, и помогут более точно и быстро определять реальную рыночную стоимость большинства брендов.

MPP Consulting
Украина, Киев
+38-044-361-46-47

www.mppconsulting.com.ua
office@mppconsulting.com.ua