

RUBRAND

RUBRAND 2012

**TOP 100
RUSSIAN BRANDS**

С самого начала текущего столетия, бизнес во многих странах мира существенно изменился в плане самой мощной и важной своей составляющей, и от конкуренции на уровне технологий и ценообразования небольшие компании и крупные корпорации переходят к конкуренции на уровне бренда. Именно изменения данного «фундамента» создает предпосылки для рассмотрения бренда как одной из главных составляющих успешного бизнеса для многих компаний как на международном, так и на локальном уровне, внутри своей страны.

И в итоге, бренд из привычного нам стандартного атрибута бизнеса трансформируется в ценный нематериальный актив, который обретает определенную стоимость для бизнеса, а также определенную ценность для клиентов/потребителей. Поскольку ценность является довольно абстрактным понятием и может существенно изменяться практически мгновенно, то с точки зрения бизнеса больший интерес представляет именно стоимость бренда, как нематериального актива, который привносит свой довольно существенный вклад в развитие бизнеса.

С 2006 года агентством MPP Consulting была начата разработка методик определения потенциальной рыночной стоимости брендов, которая бы позволила проводить расчетную оценку стоимости бренда в любой стране мира с учетом максимального числа факторов, влияющих на такую оценку.

Методика тестировалась в течение нескольких лет на рынке Украины путем исследования стоимости украинских брендов и публикацией рейтинга ТОП-50 брендов Украины (UkrBrand-2007, UkrBrand-2008, UkrBrand-2009). Впоследствии, с 2010 года исследования по оценке стоимости бренда распространились на другие страны, в том числе и Россию.

Текущий рейтинг «RuBrand 2012» является третьим рейтингом российских брендов, составленных нашим агентством начиная с 2010 года.

* Стоимость брендов, указанных в рейтинге, выражена в миллионах долларов США.

** Все права торговые марки и товарные знаки, указанные в рейтинге, принадлежат их владельцам.

Бренд	Стоимость	Отрасль
1 Beeline	7880	Телекоммуникации
2 МТС	7150	Телекоммуникации
3 Балтика	3370	Пивобезалкогольная отрасль
4 Лукойл	1104	Топливо и энергетика
5 Яндекс	1065	Интернет/программы
6 Зеленая марка	917	Ликероводочная отрасль
7 ВТБ	848	Финансовые услуги
8 Smirnoff	825	Ликероводочная отрасль
9 Растишка	788	Молочная промышленность
10 Сбербанк	770	Финансовые услуги
11 Газпром	740	Топливо и энергетика
12 ТНК	692	Топливо и энергетика
13 Магнит	656	Ритейл
14 Мегафон	612	Телекоммуникации
15 Вконтакте.ру	580	Интернет/программы
16 Альфа-Банк	488	Финансовые услуги
17 Одноклассники.ру	425	Интернет/программы
18 НТВ	420	СМИ
19 Евросеть	401	Ритейл
20 J7	398	Пивобезалкогольная отрасль
21 Старый Мельник	375	Пивобезалкогольная отрасль
22 Простоквашино	337	Молочная промышленность
23 Добрый	332	Пивобезалкогольная отрасль
24 Перекресток	322	Ритейл
25 Эссендуки	303	Пивобезалкогольная отрасль

Бренд	Стоимость	Отрасль
26 Роснефть	295	Топливо и энергетика
27 Эльдorado	240	Ритейл
28 Пятерочка	224	Ритейл
29 Агуша	216	Продукты питания
30 Аэрофлот	199	Транспорт
31 Домик в деревне	197	Молочная промышленность
32 Чудо	183	Молочная промышленность
33 Я	180	Пивобезалкогольная отрасль
34 Фруктовый Сад	170	Пивобезалкогольная отрасль
35 mail.ru	167	Интернет/программы
36 Золотая бочка	165	Пивобезалкогольная отрасль
37 Русский стандарт	158	Ликероводочная отрасль
38 Росно	152	Страхование
39 Арсенальное	143	Пивобезалкогольная отрасль
40 Веселый молочник	138	Молочная промышленность
41 Столичная	130	Ликероводочная отрасль
42 Greenfield	129	Продукты питания
43 Тинькофф	128	Пивобезалкогольная отрасль
44 Русское Радио	125	СМИ
45 36,6	124	Ритейл
46 РотФронт	120	Кондитерская промышленность
47 Клинское	119	Пивобезалкогольная отрасль
48 Лада	118	Автомобильная отрасль
49 Банк Москвы	110	Финансовые услуги
50 SELA	107	Легкая промышленность

Бренд	Стоимость	Отрасль
51 Копейка	104	Ритейл
52 Беседа	102	Продукты питания
53 Невское	101	Пивобезалкогольная отрасль
54 РБК	100	СМИ
55 Макфа	99	Продукты питания
56 МДМ Банк	98	Финансовые услуги
57 Ведомости	97	СМИ
58 Трансаэро	95	Транспорт
59 Комсомольская правда	94	СМИ
60 Черный жемчуг	93	Косметика
61 Бочкарев	92	Пивобезалкогольная отрасль
62 Очаково	91	Пивобезалкогольная отрасль
63 М.Видео	90	Ритейл
64 Коммерсантъ	89	СМИ
65 Связной	88	Ритейл
66 Тонус	87	Пивобезалкогольная отрасль
67 Бабаевский	86	Кондитерская промышленность
68 Моя Семья	85	Пивобезалкогольная отрасль
69 Черкизовский	82	Мясная промышленность
70 Росгосстрах	81	Страхование
71 Ингосстрах	80	Страхование
72 Faberlic	79	Косметика
73 Микоян	78	Мясная промышленность
74 S7	77	Транспорт
75 Рамблер	76	Интернет/программы

Бренд	Стоимость	Отрасль
76 Росбанк	71	Финансовые услуги
77 Carlo Pazzolini	64	Легкая промышленность
78 ФК Спартак	62	Спорт
79 Сто рецептов красоты	61	Косметика
80 Якитория	60	Рестораны, кафе, гостиницы
81 Карусель	59	Ритейл
82 Сибирская корона	58	Пивобезалкогольная отрасль
83 Splat	57	Бытовая химия
84 Татнефть	56	Топливо и энергетика
85 Тройка Диалог	55	Финансовые услуги
86 Махеев	54	Продукты питания
87 Балтимор	53	Продукты питания
88 Майский	52	Продукты питания
89 Syoss	51	Cosmetics
90 Чистая линия	50	Косметика
91 Ростик's	49	Рестораны, кафе, гостиницы
92 Камаз	48	Автомобильная отрасль
93 ФК Zenit	47	Спорт
94 Останкино	46	Мясная промышленность
95 А.Коркунов	45	Кондитерская промышленность
96 Ярпиво	44	Пивобезалкогольная отрасль
97 Дымов	43	Мясная промышленность
98 Шоколадница	42	Рестораны, кафе, гостиницы
99 Кира Пластинина	41	Легкая промышленность
100 1С	40	Интернет/программы

Методика оценки потенциальной рыночной стоимости брендов основана на оценке деятельности компаний, владеющих такими брендами, а также на ряде факторов прямо либо косвенно влияющих на позиции бренда на рынке, и отображающих будущие перспективы каждого бренда, возможности его развития и потенциальные угрозы.

Формула расчета стоимости бренда: $V = Fc * (Iq * Gq * Tq * Cq) * Uid$

где:

V – Стоимость бренда

Fc – Композитный финансовый показатель

Iq – Инвестиционный коэффициент

Gq – Географический коэффициент

Tq – Технологический коэффициент

Cq – Конкурентный коэффициент

Uid – Коэффициент уникального идентификатора бренда

Стоимость бренда указана в миллионах долларов США.

Главной особенностью методики агентства MPP Consulting по оценке потенциальной рыночной стоимости брендов является базовое определение стоимости бренда, которое включает в себя исключительно стоимость самой торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

Рейтинг составлен:

Агентство MPP Consulting

Киев, Украина

+380 44 3614647

<http://www.mppconsulting.com.ua>

office@mppconsulting.com.ua