



RUBRAND 2011



TOP 100 RUSSIAN BRANDS

В каждой стране мира различные бренды становятся по-разному популярны. И как бы ни были известны в данной стране мировые бренды, все же национальные бренды в рамках страны имеют наибольшее влияние на потребителя. И именно такие бренды в современных условиях могут стать одним из основных и довольно ценных активов компании, поскольку сильный бренд независимо от его масштабов позволяет компании удерживать или завоевывать существенную долю рынка, а также дает возможность активно развиваться и выводить свою продукцию на внешние рынки.

Все чаще приходится сталкиваться с ситуацией, когда бренд становится одним из самых дорогих активов в стоимости компании даже по сравнению с производственными мощностями. И в такой ситуации стоимости бренда уделяется наибольшее внимание при операциях по слияниям и поглощениям, а также при публичных размещениях акций компании на фондовых рынках или размещении других типов ценных бумаг с целью привлечения инвестиций. И именно здесь приходится решать головоломку, когда компания понимает всю ценность своего бренда, но не может выразить это в конкретных цифрах.

После длительных исследований, оптимальное решение было найдено и с начала 2010 года агентство MPP Consulting внедрило долгосрочный проект оценки национальных брендов, в рамках которого в 2011 году и создан рейтинг самых дорогих брендов России.

Главной задачей рейтинга «RuБренд 2011» было определить 100 самых дорогих российских брендов, а также их текущую реальную рыночную стоимость, основываясь на показателях финансовой деятельности компаний, использующих рассматриваемые бренды (торговые марки), а также позиций каждой компании на рынке и перспектив развития как компаний, так и их брендов.

Стоит отдельно отметить, что в рейтинг вошли только бренды, созданные в России или для российских товаров (услуг), несмотря на то, насколько в дальнейшем они стали известны внутри страны или на мировых рынках. Именно географическая принадлежность брендов к России была основным критерием для отбора брендов (торговых марок), которые оценивались при составлении рейтинга.

* Все права на торговые марки и товарные знаки, указанные или упоминаемые в рейтинге, принадлежат их владельцам.

Методика расчета стоимости бренда основана на оценке финансовых составляющих деятельности компаний, использующих бренд, а также учитывает ряд факторов, максимально отображающих рыночные условия, в которых существует бренд, возможные угрозы и перспективы развития бренда и соответствующих отраслей.

Данная методика разработана на основе анализа факторов, влияющих на рыночную стоимость бренда: положение компании на рынке, ценность бренда для потребителя, а также коэффициенты, характеризующие параметры состояния и перспектив развития компании и ее бренда.

Формула расчета стоимости бренда:

$$V = Fc * (Iq * Gq * Tq * Cq) * Uid$$

где:

V - стоимость бренда

Fc – композитный финансовый показатель

Iq - инвестиционный коэффициент

Gq - географический коэффициент

Tq - технологический коэффициент

Cq - конкурентный коэффициент

Uid - уникальный идентификатор

Важным моментом в специфике рейтинга является тот момент, что стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

* Стоимость брендов в рейтинге указана в миллионах долларов США

ТОП 100 1 - 20

Бренд	Стоимость млн. \$	Отрасль
1 Beeline	8 000	Телекоммуникации
2 МТС	6 800	Телекоммуникации
3 Балтика	3 150	Пивобезалкогольная отрасль
4 Лукойл	1 280	Топливо и энергетика
5 Smirnoff	1 000	Ликероводочная отрасль
6 Яндекс	911	Интернет
7 Зеленая марка	880	Ликероводочная отрасль
8 ВТБ	755	Банковские услуги
9 ТНК	724	Топливо и энергетика
10 Растишка	720	Молочная промышленность
11 Газпром	700	Топливо и энергетика
12 Мегафон	690	Телекоммуникации
13 Сбербанк	560	Банковские услуги
14 Магнит	551	Ритейл
15 Вконтакте.ру	532	Интернет
16 НТВ	507	СМИ
17 Альфа-Банк	447	Банковские услуги
18 Одноклассники.ру	438	Интернет
19 Евросеть	412	Ритейл
20 Простоквашино	395	Молочная промышленность



ТОП 100 21 - 40

Бренд	Стоимость млн. \$	Отрасль
21 J7	364	Пивобезалкогольная отрасль
22 Роснефть	305	Топливо и энергетика
23 Перекресток	304	Ритейл
24 Добрый	277	Пивобезалкогольная отрасль
25 Эссенуки	216	Пивобезалкогольная отрасль
26 Аэрофлот	203	Транспорт
27 Старый Мельник	201	Пивобезалкогольная отрасль
28 Эльдорадо	200	Ритейл
29 Я	191	Пивобезалкогольная отрасль
30 mail.ru	190	Интернет
31 Агуша	185	Продукты питания
32 Пятерочка	183	Ритейл
33 Тинькофф	177	Пивобезалкогольная отрасль
34 Арсенальное	167	Пивобезалкогольная отрасль
35 Фруктовый Сад	162	Пивобезалкогольная отрасль
36 Росно	155	Страхование
37 Домик в деревне	143	Молочная промышленность
38 Столичная	142	Ликероводочная отрасль
39 Русское Радио	133	СМИ
40 Чудо	121	Молочная промышленность



ТОП 100 41 - 60

Бренд	Стоимость млн. \$	Отрасль
41 Золотая бочка	119	Пивобезалкогольная отрасль
42 Sela	115	Легкая промышленность
43 Greenfield	113	Продукты питания
44 Банк Москвы	112	Банковские услуги
45 Клинское	110	Пивобезалкогольная отрасль
46 МДМ Банк	106	Финансовые услуги
47 Трансаэро	105	Транспорт
48 Лада	104	Автомобильная отрасль
49 Невское	103	Пивобезалкогольная отрасль
50 Макфа	102	Продукты питания
51 М.Видео	101	Ритейл
52 36,6	100	Ритейл
53 Рамблер	99	Интернет
54 Моя Семья	98	Пивобезалкогольная отрасль
55 Комсомольская правда	97	СМИ
56 Очаково	96	Пивобезалкогольная отрасль
57 Веселый молочник	95	Молочная промышленность
58 Коммерсантъ	94	СМИ
59 Беседа	93	Продукты питания
60 Ведомости	92	СМИ























ТОП 100 61 - 80

Бренд	Стоимость млн. \$	Отрасль
61 Дикси	91	Ритейл
62 Связной	90	Ритейл
63 РБК	89	СМИ
64 Росгосстрах	88	Страхование
65 Бочкарев	87	Пивобезалкогольная отрасль
66 Микоян	86	Продукты питания
67 Русский стандарт	85	Ликероводочная отрасль
68 Пять озер	84	Ликероводочная отрасль
69 РотФронт	82	Кондитерская промышленность
70 Копейка	81	Ритейл
71 Тонус	80	Пивобезалкогольная отрасль
72 Татнефть	79	Топливо и энергетика
73 Парламент	78	Ликероводочная отрасль
74 Черкизовский	77	Продукты питания
75 Ингосстрах	76	Страхование
76 Faberlic	72	Косметика
77 Сто рецептов красоты	70	Косметика
78 Сибирская корона	68	Пивобезалкогольная отрасль
79 Первый канал	67	СМИ
80 Росбанк	65	Банковские услуги



ТОП 100 81 - 100

Бренд	Стоимость млн. \$		Отрасль	
81	Ярпиво	63	 ЯРПИВО	Пивобезалкогольная отрасль
82	Северсталь	62	 Северсталь	Металлургия
83	Бабаевский	61	 БАБАЕВСКИЙ	Кондитерская промышленность
84	S7	60	 S7 AIRLINES	Транспорт
85	Черный жемчуг	59	 ЧЕРНЫЙ ЖЕМЧУГ	Косметика
86	Махеев	57	 МАХЕЕВ	Продукты питания
87	Карусель	52	 КАРУСЕЛЬ СЕТЬ ГИПЕРМАРКЕТОВ	Ритейл
88	ФК Спартак	51	 ФК СПАРТАК	Спорт
89	Камаз	50	 КАМАЗ	Автомобильная отрасль
90	Останкино	49	 ОСТАНКИНО	Продукты питания
91	Чистая линия	48	 ЧИСТАЯ ЛИНИЯ	Косметика
92	Дымов	47	 ДЫМОВ	Продукты питания
93	ФК Zenit	46	 ФК ЗЕНИТ	Спорт
94	Балтимор	45	 БАЛТИМОР	Продукты питания
95	А.Коркунов	44	 А. КОРКУНОВ	Кондитерская промышленность
96	Миф	43	 МИФ	Бытовая химия
97	Русское море	42	 РУССКОЕ МОРЕ	Продукты питания
98	Splat	41	 SPLAT	Бытовая химия
99	Седьмой континент	40	 СЕДЬМОЙ КОНТИНЕНТ	Ритейл
100	Майский	39	 МАЙСКИЙ	Продукты питания

Рейтинг «RuБренд 2011» является вторым рейтингом в серии рейтингов национальных брендов, которые запланированы к публикации агентством MPP Consulting в 2011 году.

Вопрос определения самых дорогих национальных брендов не нов и больше заключается не в сложности проведения оценки, а в наличии единой методики, которая позволила бы максимально унифицировать подход к данному процессу независимо от региональных особенностей отдельных стран мира. Именно поэтому наше агентство в первую очередь ставило перед собой цель создать единую универсальную методику оценки брендов, которая сможет быть применена для определения реальной рыночной стоимости любого бренда на любом рынке.

Процесс разработки методики был начат еще в 2006 году и только спустя четыре года она была окончательно отработана на практике и показала свою реальную эффективность. Таким образом, примененная в данном рейтинге методика оценки брендов максимально точно отображает параметры, формирующие текущую рыночную стоимость каждого бренда, и дает возможность создать рейтинг самых дорогих национальных брендов в отдельно взятой стране.

Надеемся, что данный рейтинг, а также методика оценки, станут востребованы компаниями и инвесторами, и помогут более точно и быстро определять текущую реальную рыночную стоимость каждого бренда.

MPP Consulting
Украина, Киев
+38-044-361-46-47

www.mppconsulting.com.ua
office@mppconsulting.com.ua