

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«УкрБренд-2010 – ТОП-100 украинских брендов»

Агентство MPP Consulting в рамках проекта «УкрБренд» опубликовало очередной ежегодный рейтинг «УкрБренд-2010 – ТОП-100 украинских брендов».

«УкрБренд-2010» представляет собой рейтинг реальной рыночной стоимости 100 самых дорогих брендов Украины в 2010 году.

Основополагающим моментом в определении реальной рыночной стоимости брендов было то, что стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

В рейтинг «УкрБренд-2010» вошли бренды, изначально созданные в Украине или для украинских товаров. Именно страна происхождения бренда является главным критерием отбора претендентов для оценки и дальнейшего формирования рейтинга.

Рейтинг «УкрБренд-2010 – ТОП-100 украинских брендов» доступен на сайте агентства по адресу: <http://mppconsulting.com.ua/ukrbrand/2010.html>

Методика оценки стоимости брендов, применяемая при составлении рейтинга, основана на оценке финансовых составляющих деятельности компаний, использующих бренд, а также учитывает целый ряд факторов, максимально отображающих рыночные условия, в которых существует бренд, возможные угрозы и перспективы развития бренда и рассматриваемых сфер бизнеса.

Рейтинг «УкрБренд» впервые вышел в 2007 году в формате «ТОП-50 брендов» и с 2010 года будет выходить в формате «ТОП-100 брендов». С 2010 года большая часть рейтингов национальных брендов, составляемых агентством MPP Consulting, будут публиковаться в формате ТОП-100.

28 апреля 2010 года