

ПРЕСС-РЕЛИЗ

U.S.Brand 2011 & GBBrand 2011

Агентство MPP Consulting (Украина) в рамках проекта оценки национальных брендов «TOP National Brands» опубликовало рейтинги «U.S.Brand 2011 – ТОП 100 американских брендов» и «GBBrand 2011 – ТОП 100 британских брендов»

Рейтинги «U.S.Brand 2011» и «GBBrand 2011» стали соответственно девятым и десятым рейтингами в серии рейтингов национальных брендов «TOP National Brands», которые публикуются агентством в 2011 году.

Главной задачей рейтингов было определить 100 самых дорогих брендов каждой страны, а также их текущую рыночную стоимость, основываясь на показателях деятельности компаний, использующих данные бренды, позиций каждой компании на рынке и перспектив их развития.

В рейтинги вошли только бренды, которые были созданы в Соединенных Штатах и Великобритании. Географическая принадлежность происхождения бренда к этим странам была основным критерием для участия такого бренда в рейтингах.

Рейтинги доступны на сайте агентства:

<http://www.mppconsulting.com.ua/ukrbrand/usbrand2011.html>

<http://www.mppconsulting.com.ua/ukrbrand/gbbrand2011.html>

Главной особенностью методики оценки брендов агентства MPP Consulting является то, что стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

7 ноября 2011 года