

ПРЕСС-РЕЛИЗ

RomBrand 2011 & MdBrand 2011

Агентство MPP Consulting (Украина) и FEIRA Group (Молдова) в рамках проекта оценки национальных брендов «TOP National Brands» опубликовали рейтинги «RomBrand 2011 – ТОП 50 румынских брендов» и «MdBrand 2011 – ТОП 50 молдавских брендов»

Рейтинги «RomBrand 2011» и «MdBrand 2011» стали соответственно двенадцатым и одиннадцатым рейтингами в серии рейтингов национальных брендов «TOP National Brands», которые публикуются в 2011 году.

Главной задачей рейтингов было определить 50 самых дорогих брендов каждой страны, а также их текущую рыночную стоимость, основываясь на показателях деятельности компаний, использующих данные бренды, позиций каждой компании на рынке и перспектив их развития.

В рейтинги вошли только бренды, которые были созданы в Румынии и Молдове. Географическая принадлежность происхождения бренда к этим странам была основным критерием для участия такого бренда в рейтингах.

Рейтинги доступны на сайте агентства:

<http://www.mppconsulting.com.ua/ukrbrand/rombrand2011.html>

<http://www.mppconsulting.com.ua/ukrbrand/mdbrand2011.html>

Главной особенностью методики оценки брендов агентства MPP Consulting является то, что стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

22 ноября 2011 года